



БЪЛГАРСКА
НАРОДНА БАНКА

Лихвена статистика

2/2007

Управление "Банково"
Дирекция "Статистика"

СЪДЪРЖАНИЕ

Динамика на лихвените проценти по нов бизнес	2
Лихвени проценти по видове инструменти	7
Лихвени проценти по депозити на междубанковия пазар	8
Индекси на междубанковия пазар	9
Лихвени проценти по нов бизнес по краткосрочни кредити и овърдрафт на сектори "Нефинансови предприятия" и "Домакинства"	10
Лихвени проценти по нов бизнес по дългосрочни кредити на сектори "Нефинансови предприятия" и "Домакинства"	11
Лихвени проценти по нов бизнес по депозити и репо-сделки в левове на сектори "Нефинансови предприятия" и "Домакинства"	12
Лихвени проценти по нов бизнес по депозити и репо-сделки в евро на сектори "Нефинансови предприятия" и "Домакинства"	13
Лихвени проценти по нов бизнес по депозити и репо-сделки в щатски долари на сектори "Нефинансови предприятия" и "Домакинства"	14
Методологически бележки	15

Възприети символи

п — предварителни данни

0 — по-малко от 0.05, но повече от нула

со — статистически обработени данни

р — ревизирани данни

- — показателят е равен на нула

⌵ — прекъсване на динамичен ред

Забележка: Разликите между сбора на компонентите и общата сума се дължат на закръглявания.

При ползването на данни изрично се посочва източникът.

Динамика на лихвените проценти по депозити и кредити¹ Февруари 2007 г.

Нефинансови предприятия

• Кредити

През февруари 2007 г. спрямо февруари 2006 г. по кредитите на сектор “Нефинансови предприятия” са договорени по-ниски средни лихвени проценти в левове и по-високи в евро. При *краткосрочните кредити (до 1 година вкл.)*, различни от *овърдрафт* в левове тези проценти спадат с 0.13 процентни пункта (п. п.) до 8.56%, а в евро се увеличават с 2.03 п. п. до 7.24%. При *дългосрочните кредити* в евро те се повишават с 0.11 п. п. до 8.00%, а по кредитите в левове спадат с 0.49 п. п. до 9.09%. При *овърдрафта* в левове и евро средните лихвени проценти се увеличават с 1.46 и 2.10 п. п. като достигат нива 8.31% и 7.28%. Средният лихвен процент по *овърдрафт* в левове на сектор “Нефинансови предприятия” през февруари 2007 г. спрямо януари т. г. се повишава съответно с 0.03 п. п., а този в евро спада с 0.03 п. п. При *краткосрочните кредити*, различни от *овърдрафт* в левове и евро средните лихвени проценти спадат съответно с 1.29 и 0.07 п. п. При *дългосрочните кредити* те отбелязват противоположна динамика - в левове се наблюдава увеличение на средния лихвен процент с 0.60 п. п., а в евро спад с 1.18 п. п.

• Депозити

Средните лихвени проценти по *овърнайт депозити* в левове, евро и щатски долари на сектор “Нефинансови предприятия” през февруари 2007 г. спрямо февруари 2006 г. се повишават с 0.20, 0.08 и 0.71 п. п. като достигат нива съответно 0.60%, 0.62% и 1.45%. Спрямо януари т. г. същият показател в левове и евро спада с 0.03 и 0.05 п. п., а в щатски долари се увеличава с 0.15 п. п.

През февруари 2007 спрямо същия месец на предходната година средните лихвени проценти по *срочни депозити над 1 ден до 1 месец* в левове намаляват с 0.03% до 3.50%, а в евро и щатски долари се повишават с 0.50 и 0.94 п. п. до 2.47% и 3.96%. Наблюдавани по матуритети средните лихвени проценти по *срочни депозити* в левове отбелязват най-големи изменения спрямо януари 2007 г. при депозитите със срок над 3 до 6 месеца – намаление с 0.69 п. п. до 4.64% и над 2 години – увеличение с 1.23 п. п. до 8.31%. При същия показател в евро най-значимо е изменението при депозитите със срок над 1 ден до 1 месец - намаление с 0.35 п. п. до 2.47% и над 3 до 6 месеца – увеличение с 0.57 п.п. до 4.26%, а при този в щатски долари при матуритети над 1 до 3 месеца – намаление с 1.45 п. п. до 3.16% и увеличение над 6 месеца до 1 година - с 1.49 п. п. до 4.31%.

При *депозитите*, договорени за ползване след *предизвестие* през февруари т.г. спрямо същия месец предходната година се наблюдава повишаване на средните лихвени нива при всички валути съответно в левове, евро и щатски долари с 1.46, 0.59 и 1.01 п. п. до 2.77%, 2.06% и 3.70%. Спрямо януари 2007 г. тези нива в левове и щатски долари се повишават съответно с 0.22 и 0.05 п. п., а в евро спадат с 0.15 п. п.

• Лихвени спредове

Лихвеният спред между *краткосрочните кредити и депозитите със срок до 1 година* на сектор “Нефинансови предприятия” в левове през февруари 2007 г. спрямо февруари 2006 г. спада с 0.25 п. п. до 4.67%, а този в евро се разширява с 1.37 п. п. до 4.39%. В сравнение с януари 2007 г. спредът в левове се свива с 1.09 п. п., а в евро се разширява с 0.34 п. п. Лихвеният спред между *дългосрочните кредити и депозитите със срок над 1 година* в левове през февруари т. г. спрямо същия месец на предходната година се свива с 1.28 п. п. до 2.71%, противоположно на спредът в евро, който се разширява с 1.67 п. п. до 2.94%. Спрямо януари 2007 г. спредът в левове се разширява с 0.72 п. п., а в евро се свива с 1.74 п. п.

¹ Динамика на лихвените проценти по нов бизнес.



Домакинства

Кредити

При сектор "Домакинства" през февруари 2007 г. спрямо февруари 2006 г. средните лихвени проценти по *овърдрафт* в левове и евро спадат съответно с 0.35 п. п. до 14.03% и с 1.67 п. п. до 10.09%. По *дългосрочните жилищни кредити* и *други кредити* в левове те се повишават съответно с 1.33 п. п. и 0.12 п. п. до 8.40% и 12.51%, а при *дългосрочните кредити* в евро - с 0.30 п. п. до 7.38%. Противоположна динамика се наблюдава при *дългосрочните кредити за потребление* в левове, при които средния лихвен процент спада с 0.74 п. п. до 9.95%.

През февруари 2007 г. в сравнение с предходния месец средните лихвени проценти по *овърдрафт* в левове и евро на сектор "Домакинства" се понижават съответно с 0.06 и 0.17 п. п. Средните лихвени нива по *краткосрочни жилищни кредити* остават непроменени, при *кредитите за потребление* те се повишават с 0.29 п. п., а при *другите кредити* спадат с 0.45 п. п. Увеличение се наблюдава и при средния лихвен процент по краткосрочните кредити в евро - с 1.75 п. п. Средните лихвени проценти по *дългосрочните кредити* спадат съответно по *жилищни кредити*, *кредити за потребление* и *други кредити* в левове с 0.10, 0.05 и 0.64 п. п., а по *кредитите* в евро с 0.59 п. п.

Депозити

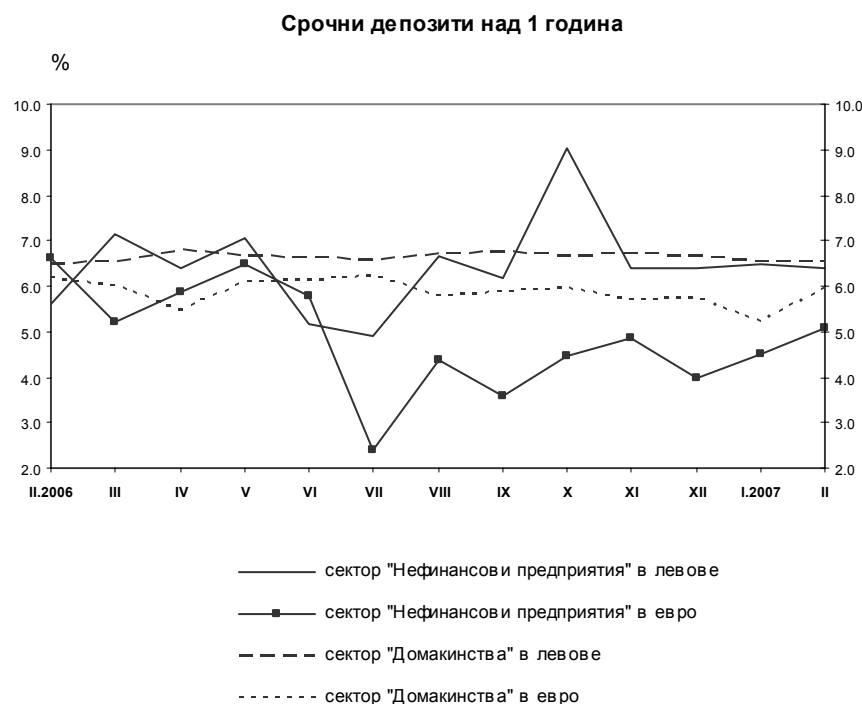
През февруари 2007 г. спрямо февруари 2006 г. средните лихвени проценти по *овърнайт депозити* в левове на сектор "Домакинства" се понижават с 0.01 п. п. до 0.87%, а тези в евро и в щатски долари се повишават съответно с 0.13 и 0.07 п. п. съответно до 0.42% и 0.29%. Спрямо януари 2007 г. тези проценти се увеличават при трите валути съответно с 0.01, 0.05 и 0.03 п. п. в левове, евро и щатски долари.

Средните лихвени проценти по *срочни депозити над 1 ден до 1 месец* в левове, евро и щатски долари през февруари т. г. спрямо февруари 2006 г. се повишават съответно с 0.51, 0.46 и 0.59 п. п. до нива 3.59%, 2.37% и 2.25%. Наблюдавани по матуритети средните лихвени проценти по *срочни депозити* в левове в сравнение с януари 2007 г. отбелязват най-големи изменения при матуритети над 3 до 6 месеца – намаление с 0.17 п. п. до 4.50 п.п. и над 1 до 2 години – увеличение с 0.14 п. п. до 6.55%. При депозитите в евро най-значими са измененията при матуритети над 1 до 2 години - намаление с 0.12 п. п. до 4.77% и над 2 години - увеличение с 1.06 п.п. до 6.41%, а в щатски долари при депозитите със срок над 1 до 2 г. – увеличение с 0.16 п. п. до 4.33% и над 2 години – намаление с 0.60 п. п. до 4.02%. Средните лихвени проценти по депозити на сектор “Домакинства” със срок над 1 ден до 1 месец са в диапазона 1.54% и 4.68% - по депозити в левове, 1.59% и 4.67% - по депозити в евро и 1.04% и 3.87% - при тези в щатски долари.

При *депозитите, договорени за ползване след предизвестие* през февруари т. г. спрямо същия месец на предходната година средните лихвени проценти се повишават при всички валути съответно в левове с 0.43 п. п. до 2.61%, в евро с 0.54 п. п. до 1.81% и в щатски долари с 0.49 п. п. до 1.33%. Спрямо януари 2007 г. тези нива са по-високи съответно с 0.12, 0.21 и 0.17 п. п. в левове, евро и щатски долари.

• Лихвени спредове

Лихвените спредове между *краткосрочните кредити и депозитите със срок до 1 година* на сектор “Домакинства” в левове и евро през февруари 2007 г. спрямо февруари 2006 г. се свиват съответно с 0.62 и 2.37 п. п. до 7.89% и 7.95%. В сравнение с предходния месец т. г. те отбелязват противоположна динамика – спредът в левове се свива с 0.12 п. п., а този в евро се разширява с 1.75 п. п. Лихвеният спред между *дългосрочните кредити и депозитите над 1 година* в левове през февруари 2007 г. спрямо същия месец на предходната година се свива с 0.33 п. п. до 3.20%, а спредът в евро се разширява с 0.52 п. п. до 1.43%. Спрямо януари 2007 г. тези спредове се свиват при двете валути съответно с 0.11 п. п. в левове и с 1.34 п. п. в евро.



Източник: БНБ



Източник: БНБ

ТАБЛИЦИ

ЛИХВЕНИ ПРОЦЕНТИ ПО ВИДОВЕ ИНСТРУМЕНТИ

		Депозити Междубанков пазар			ДЦК вторичен пазар ¹		ДЛП ²	Кредити						Депозити и репо-сделки												
					бонове	облигации		Краткосрочни ³			Дългосрочни			Овърнйт депозити			Срочни депозити			Депозити, договорени за ползване след предизвестие			Репо-сделки			
		левове	евро	щ. д.	левове	левове	левове	левове	евро	щ. д.	левове	евро	щ. д.	левове	евро	щ. д.	левове	евро	щ. д.	левове	евро	щ. д.	левове	евро	щ. д.	
ефективен годишен процент																										
2006	II	2.31	2.37	4.58	-	3.75	3.68	9.43	5.43	8.17	9.93	7.74	6.95	0.58	0.47	0.59	3.52	2.35	2.22	2.18	1.27	0.85	-	-	-	
	III	2.53	2.57	4.68	2.50	3.60	3.90	9.37	5.53	7.45	9.58	7.58	11.50	0.61	0.48	0.49	3.61	2.42	2.31	2.22	1.30	0.99	-	-	-	
	IV	2.62	2.64	4.87	-	4.04	3.96	9.43	5.90	7.71	9.64	7.74	8.71	0.62	0.52	0.55	3.46	2.36	2.42	2.25	1.33	0.95	-	-	-	
	V	2.61	2.60	5.06	-	3.66	4.34	9.30	5.89	8.10	9.54	8.28	10.13	0.60	0.48	0.79	3.47	2.51	2.37	2.27	1.37	1.07	-	-	-	
	VI	2.75	2.75	5.17	-	4.19	4.35	8.86	6.10	7.82	9.68	7.48	9.76	0.60	0.54	0.87	3.51	2.42	2.77	2.29	1.34					

ЛИХВЕНИ ПРОЦЕНТИ ПО ДЕПОЗИТИ НА МЕЖДУБАНКОВИЯ ПАЗАР

		ОЛП ¹		левове						евро						щатски долари					
		Номинален	Капитализиран ²		Овърнайт	над 1 до 3 дена	над 3 до 7 дена	над 7 дни до 1 м.	над 1 м.		Овърнайт	над 1 до 3 дена	над 3 до 7 дена	над 7 дни до 1 м.	над 1 м.		Овърнайт	над 1 до 3 дена	над 3 до 7 дена	над 7 дни до 1 м.	над 1 м.
ефективен годишен процент																					
2006	II	2.25	2.27	2.31	2.31	2.32	2.33	2.97	-	2.37	2.37	2.34	2.37	2.40	2.84	4.58	4.57	4.59	4.61	4.65	4.67
	III	2.28	2.30	2.53	2.52	2.54	2.57	2.90	3.88	2.57	2.56	2.60	2.57	2.54	-	4.68	4.67	4.84	4.70	4.78	4.72
	IV	2.48	2.51	2.62	2.61	2.65	2.61	3.42	3.89	2.64	2.65	2.64	2.63	2.66	2.62	4.87	4.87	4.88	4.87	4.88	4.85
	V	2.57	2.60	2.61	2.60	2.59	2.65	3.20	4.31	2.60	2.60	2.63	2.63	2.64	-	5.06	5.05	5.01	5.09	5.12	5.14
	VI	2.56	2.59	2.75	2.74	-	2.78	3.35	3.79	2.75	2.75	2.63	2.77	2.81	-	5.17	5.17	5.21	5.20	5.22	5.23
	VII	2.69	2.72	2.83	2.83	2.84	2.84	3.20	-	2.84	2.84	2.81	2.87	2.89	2.84	5.37	5.36	5.40	5.40	5.46	5.42
	VIII	2.80	2.84	2.99	2.99	-	3.04	3.40	-	3.00	3.00	3.03	3.04	3.00	3.18	5.35	5.35	5.41	5.37	5.44	-
	IX	2.																			

ИНДЕКСИ НА МЕЖДУБАНКОВИЯ ПАЗАР¹

		ЛЕОНИЯ	EONIA ²	СОФИБИД					СОФИБОР					EURIBOR ²						
				Овърнайт	за 1 седмица	за 1 месец	за 2 месеца	за 3 месеца		Овърнайт	за 1 седмица	за 1 месец	за 2 месеца	за 3 месеца		за 1 месец	за 3 месеца	за 6 месеца	за 12 месеца	
2006	II	2.28	2.35		2.23	2.23	2.33	2.45	2.74		2.33	2.38	2.63	2.98	3.60		2.46	2.60	2.72	2.91
	III	2.48	2.52		2.43	2.46	2.51	2.59	2.82		2.56	2.61	2.76	3.00	3.60		2.63	2.72	2.87	3.11
	IV	2.57	2.63		2.55	2.56	2.60	2.70	2.87		2.65	2.69	2.84	3.06	3.60		2.65	2.79	2.96	3.22
	V	2.56	2.58		2.53	2.58	2.64	2.75	2.89		2.63	2.71	2.88	3.13	3.58		2.69	2.89	3.06	3.31
	VI	2.69	2.70		2.66	2.71	2.77	2.85	2.96		2.76	2.84	3.04	3.22	3.60		2.87	2.99	3.16	3.40
	VII	2.80	2.81		2.77	2.80	2.85	2.93	3.05		2.86	2.91	3.14	3.25	3.62		2.94	3.10	3.29	3.54
	VIII	2.94	2.97		2.92	2.96	2.99	3.01	3.15		3.01	3.10	3.23	3.31	3.71		3.09	3.23	3.41	3.62
	IX	2.98	3.04		2.98	3.00	3.03	3.05	3.18		3.07	3.13	3.27	3.35	3.74		3.16	3.34	3.53	3.72
	X	3.19	3.28		3.19	3.21	3.24	3.27	3.38		3.29	3.33	3.43	3.49	3.78		3.35	3.50	3.64	3.80
	XI	3.26	3.33		3.25	3.28	3.30	3.36	3.44		3.34	3.38	3.49	3.58						

ЛИХВЕНИ ПРОЦЕНТИ ПО НОВ БИЗНЕС ПО КРАТКОСРОЧНИ КРЕДИТИ И ОВЪРДРАФТ НА СЕКТОРИ "НЕФИНАНСОВИ ПРЕДПРИЯТИЯ" И "ДОМАКИНСТВА"¹

		Овърдрафт ²									Краткосрочни кредити																							
		левове			евро			щатски долари					левове				евро			щатски долари														
			Нефинан- сови предпри- ятия	Домакин- ства		Нефинан- сови предпри- ятия	Домакин- ства		Нефинан- сови предпри- ятия	Домакин- ства			Нефинан- сови предпри- ятия	Домакинства				Нефинан- сови предпри- ятия	Домакин- ства		Нефинан- сови предпри- ятия	Домакин- ства												
														жилищни кредити	за потре- бление	други кредити																		
ефективен годишен процент																																		
2006	II		9.45	6.85	14.38	5.43	5.18	11.76	8.17	8.14	11.24		8.97	8.69	12.68	12.36	11.56	5.42	5.21	12.57	8.03	7.89	12.88											
	III		9.39	6.93	14.12	5.33	5.11	10.76	7.40	7.32	12.16		9.15	8.83	13.74	12.24	11.80	6.99	6.99	7.01	8.80	8.79	10.36											
	IV		9.52	6.99	14.39	5.86	5.66	10.70	7.55	7.46	11.62		8.03	7.65	11.48	10.04	11.24	6.25	6.22</															

ЛИХВЕНИ ПРОЦЕНТИ ПО НОВ БИЗНЕС ПО ДЪЛГОСРОЧНИ КРЕДИТИ НА СЕКТОРИ "НЕФИНАНСОВИ ПРЕДПРИЯТИЯ" И "ДОМАКИНСТВА"¹

Дългосрочни кредити													
		левове					евро			щатски долари			
			Нефинансови предприятия	Домакинства				Нефинансови предприятия	Домакинства		Нефинансови предприятия	Домакинства	
				жилищни кредити	за потребление	други кредити							
ефективен годишен процент													
2006	II		9.93	9.58	7.07	10.69	12.39	7.74	7.89	7.08	6.95	6.94	12.16
	III		9.58	9.19	6.68	10.37	12.59	7.58	7.58	7.55	11.50	11.63	8.71
	IV		9.64	9.45	6.83	10.40	12.48	7.74	7.83	7.36	8.71	8.83	7.29
	V		9.54	8.86	7.36	10.34	12.63	8.28	8.44	7.70	10.13	12.79	8.06
	VI		9.68	9.11	8.65	10.14	12.41	7.48	7.39	7.97	9.76	9.81	8.58
	VII		9.66	9.04	8.84	10.07	12.37	7.67	7.64	7.85	11.08	11.53	9.20
	VIII		9.58	8.70	8.75	10.10	12.74	7.49	7.41	7.82	9.08	9.38	7.38
	IX		9.84	9.71	8.74	10.08	12.91	7.95	7.98	7.86	9.10	9.15	8.13
	X		9.73	9.97	8.62	9.80	12.50	7.61	7.58	7.80	8.41	8.43	7.92
	XI		9.48	9.18	8.39	9.84	12.42	8.16	8.29	7.74	8.63	8.71	6.53
	XII		9.40	8.95	8.50	9.92	12.07	8.17	8.23	7.89	11.		

ЛИХВЕНИ ПРОЦЕНТИ ПО НОВ БИЗНЕС ПО ДЕПОЗИТИ И РЕПО-СДЕЛКИ В ЛЕВОВЕ НА СЕКТОРИ "НЕФИНАНСОВИ ПРЕДПРИЯТИЯ" И "ДОМАКИНСТВА"¹

		Овърнати депозити		Срочни депозити ²											Депозити, договорени за ползване след предизвестие		Репозиделки		
		Нефинансови предприятия	Домакинства	Нефинансови предприятия					Домакинства						Нефинансови предприятия	Домакинства ³	Нефинансови предприятия	Домакинства	
				над 1 ден до 1 м.	над 1 до 3 м.	над 3 до 6 м.	над 6 м. до 1 г.	над 1 до 2 г.	над 2 г.	над 1 ден до 1 м.	над 1 до 3 м.	над 3 до 6 м.	над 6 м. до 1 г.	над 1 до 2 г.	над 2 г.				
ефективен годишен процент																			
2006	II	0.40	0.88	3.53	3.78	4.95	5.70	5.32	7.03	3.08	3.87	4.45	5.15	6.27	6.56	1.31	2.18	-	-
	III	0.46	0.88	3.74	4.01	4.64	5.92	6.75	7.14	3.14	3.89	4.50	5.10	6.59	6.49	1.34	2.23	-	-
	IV	0.46	0.88	3.35	4.11	5.24	5.95	6.99	6.38	3.15	3.88	4.52	5.16	6.59	6.85	1.37	2.26	-	-
	V	0.45	0.87	3.39	3.86	4.72	6.09	6.96	7.11	3.15	3.88	4.50	5.25	6.73	6.66	1.32	2.28	-	-
	VI	0.45	0.86	3.36	4.09	4.75	4.72	4.59	7.02	3.15	3.96	4.61	5.53	6.70	6.60	1.50	2.30	-	-
	VII	0.49	0.85	2.88	3.91	5.01	5.94	4.68	7.11	3.17	3.90	4.58	5.13	6.70	6.51	1.58	2.33	-	-
	VIII	0.49	0.86	3.00	4.08														

ЛИХВЕНИ ПРОЦЕНТИ ПО НОВ БИЗНЕС ПО ДЕПОЗИТИ И РЕПО-СДЕЛКИ В ЕВРО НА СЕКТОРИ "НЕФИНАНСОВИ ПРЕДПРИЯТИЯ" И "ДОМАКИНСТВА"¹

		Овърнайт депозити		Срочни депозити ²											Депозити, договорени за ползване след предизвестие		Репо-сделки		
		Нефинансови предприятия	Домакинства	Нефинансови предприятия						Домакинства						Нефинансови предприятия	Домакинства ³	Нефинансови предприятия	Домакинства
				над 1 ден до 1 м.	над 1 до 3 м.	над 3 до 6 м.	над 6 м. до 1 г.	над 1 до 2 г.	над 2 г.	над 1 ден до 1 м.	над 1 до 3 м.	над 3 до 6 м.	над 6 м. до 1 г.	над 1 до 2 г.	над 2 г.				
ефективен годишен процент																			
2006	II	0.54	0.29	1.97	3.10	2.85	3.64	-	6.62	1.91	2.59	3.97	4.19	5.36	6.29	1.47	1.27	-	-
	III	0.54	0.29	2.17	2.51	4.20	4.92	5.20	4.97	1.95	2.63	3.99	4.29	5.37	6.09	1.61	1.30	-	-
	IV	0.61	0.29	1.95	3.02	4.55	3.91	4.00	5.92	1.93	2.68	3.99	4.30	5.07	5.57	1.79	1.33	-	-
	V	0.54	0.29	2.38	2.95	4.28	5.16	7.00	6.47	1.92	2.66	3.66	4.26	5.94	6.15	1.80	1.35	-	-
	VI	0.62	0.32	2.11	3.33	4.79	4.28	2.87	6.55	1.95	2.64	3.73	4.29	5.90	6.22	1.78	1.33	-	-
	VII	0.64	0.31	2.54	3.10	4.75	5.33	4.25	2.31	1.99	2.72	3.80	4.24	6.04	6.31	1.65	1.37	-	-
	VIII	0.62	0.31	2.46	3.30	4.02	4.74												

ЛИХВЕНИ ПРОЦЕНТИ ПО НОВ БИЗНЕС ПО ДЕПОЗИТИ И РЕПО-СДЕЛКИ В ЩАТСКИ ДОЛАРИ НА СЕКТОРИ "НЕФИНАНСОВИ ПРЕДПРИЯТИЯ" И "ДОМАКИНСТВА"¹

		Овърнайт депозити		Срочни депозити ²											Депозити, договорени за ползване след предизвестие		Репо-сделки		
		Нефинансови предприятия	Домакинства	Нефинансови предприятия					Домакинства						Нефинансови предприятия	Домакинства ³	Нефинансови предприятия	Домакинства	
				над 1 ден до 1 м.	над 1 до 3 м.	над 3 до 6 м.	над 6 м. до 1 г.	над 1 до 2 г.	над 2 г.	над 1 ден до 1 м.	над 1 до 3 м.	над 3 до 6 м.	над 6 м. до 1 г.	над 1 до 2 г.	над 2 г.				
ефективен годишен процент																			
2006	II	0.74	0.22	3.02	3.91	5.69	6.21	4.65	5.70	1.66	2.41	3.45	3.83	2.39	5.31	2.69	0.84	-	-
	III	0.61	0.22	3.13	4.04	4.75	5.82	6.85	5.54	1.68	2.58	3.52	3.96	4.96	5.57	3.06	0.91	-	-
	IV	0.67	0.22	3.22	3.68	4.09	5.79	-	5.52	1.71	2.49	3.56	3.91	5.19	5.35	2.73	0.93	-	-
	V	0.97	0.23	3.34	3.85	5.16	5.80	-	5.52	1.70	2.49	3.53	3.91	4.85	4.63	3.35	0.94	-	-
	VI	1.14	0.24	3.85	4.56	4.87	8.11	6.16	5.36	1.72	2.58	3.69	4.10	4.81	5.20	2.73	0.97	-	-
	VII	1.61	0.24	3.72	4.66	3.58	7.14	3.50	5.53	1.76	2.61	3.65	3.97	4.85	5.34	3.13	1.00	-	-
	VIII	1.46	0.23	3.90	4.06	5.34	6.12</												

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИ БЕЛЕЖКИ

Лихвената статистика включва информация за лихвени проценти и обеми по нов бизнес, прилагани от търговските банки в страната по отношение на кредити и депозити на сектори “Нефинансови предприятия” и “Домакинства”, лихвени проценти по депозити и индекси на междубанковия пазар, ОЛП и доходност на вторичния пазар на ДЦК.

Лихвена статистика по депозити и кредити на сектори “Нефинансови предприятия” и “Домакинства”

Компилира се съгласно методологически указания, които в голяма степен покриват изискванията на Регламент 18 на Европейската централна банка (ЕЦБ/2001/18) и определят реда и начина на предоставяне на данни за лихвената статистика¹.

Обхват:

- Лихвени проценти и обеми по нов *бизнес* по срочни депозити, репо-сделки и кредити: *нов бизнес* представлява всяко ново споразумение между клиента и отчетната единица. Новите споразумения са договори, които за първи път определят лихвения процент, сроковете и условията по депозита, репо-сделката или кредита. Ново споразумение е и всяко предоговаряне на лихвения процент, сроковете и/или други условия по вече съществуващ договор, когато възможността за такова предоговаряне не е заложена в него, както и предоговаряне на срок с активното участие на клиента.
- Лихвени проценти и обеми по *салда* по овърнайт депозитите, депозити, договорени за ползване след предизвестие, и овърдрафт: *салда* представляват вземания и задължения на отчетните единици към техните клиенти към определен отчетен момент. За тази група инструменти лихвената статистика по *нов бизнес* и по *салда* съвпада.

Отчетен период – един календарен месец. За целите на лихвената статистика по *салда* се предоставя информация към последния календарен ден на отчетния месец, а по *нов бизнес* предоставяната информация обхващаща всички нови споразумения, договорени през отчетния месец.

Отчетни правила - дефинициите и обхватът на инструменталните категории и секторите в лихвената статистика следват тези от паричната статистика с изключение на:

1) срочните депозити, които в паричната статистика са част от депозитите с договорен матуритет и 2) кредитите, различни от овърдрафт, които включват и репо-сделки (в паричната статистика се отчитат като отделен показател).

Инструменталните категории в лихвената статистика се наблюдават по сектори, валути, матуритет, а кредитите и по цел на използване.

- *Секторно разпределение* – отчитат се лихвените проценти по кредити, депозити и репо-сделки, които търговските банки договарят с резидентни юридически и физически лица, разпределени в два институционални сектора – “Нефинансови предприятия” и “Домакинства” (население, работодатели и самонаети лица). Сектор “Домакинства” включва и сектор “Нетърговски организации, обслужващи домакинствата” (НТООД).

Не са предмет на отчитане кредитно-депозитните взаимоотношения с правителствения, финансовия и нерезидентния сектор.

¹ В момента се внедрява нова, хармонизирана с изискванията на ЕЦБ, лихвена статистика и след набиране на достатъчно дълги динамични редове на вниманието на потребителите до края на годината ще бъде предложен разширен формат на изданието.

- *Валутно разпределение* – български левове, евро и щатски долари.
- *Разпределение по оригинален срок до падеж или период за предизвестие:*
 - ✓ депозити: овърнайт, срочни депозити (над 1 ден до 1 месец, над 1 до 3 месеца, над 3 до 6 месеца, над 6 месеца до 1 година, над 1 до 2 години, над 2 години) и депозити, договорени за ползване след предизвестие.
 - ✓ кредити: овърдрафт, краткосрочни кредити (кредити, различни от овърдрафт, до 1 година вкл.) и дългосрочни кредити (над 1 година).
- *Разпределение по цел на използване на кредитите* – лихвените проценти по левови кредити, различни от овърдрафт, на сектор “Домакинства” са разделени по видове: кредити за жилищни нужди, кредити за потребление и други кредити.

Източник и принципи на обработка на данните

Източник на данните (отчетни единици) са търговските банки със седалище в страната, както и клоновете на чуждестранни банки, получили лиценз за извършване на банкова дейност на територията на страната. Банките в процедура по несъстоятелност не са в обхвата на лихвената статистика.

Лихвените проценти са ефективни годишни проценти. Те са среднопретеглени съответно с обемите по *нов бизнес* през отчетния период или със *салдата* към края на отчетния период. До 31.XII.2006 г. месечните лихвени проценти по кредитите по *нов бизнес* са изчислявани след прилагане метода на осредняване на лихвените проценти чрез претегляне с обемите за седмиците на месеца. От 31.I.2007 г. месечните лихвени проценти по кредити по *нов бизнес* са изчислени за календарен месец.

Лихвена статистика: депозити и индекси на междубанковия пазар, ОЛП

Обхват

- депозити на междубанковия пазар: лихвени проценти и обеми по реално сключените сделки на българския междубанков пазар, разпределени в следните матуритетни групи: овърнайт, над 1 до 3 дена, над 3 до 7 дни, над 7 дни до 1 месец и над 1 месец.
- индекси на междубанковия пазар: информация за индексите ЛЕОНИЯ (LEONIA: LEv OverNight Interest Average, справочен индекс на сключените и изпълнени сделки с овърнайт депозити в български левове), СОФИБОР (SOFIBOR: SOFia Interbank Offered Rate, фиксинг на котировките на необезпечени депозити в български левове, предлагани на междубанковия пазар) и СОФИБИД (SOFIBID: SOFia Interbank BID Rate, котировки “купува”). Публикува се и информация за индекси EONIA (Euro OverNight Index Average) и EURIBOR (EURO InterBank Offered Rate).
- основен лихвен процент (ОЛП): до 31.I.2005 г. ОЛП се определя от постигнатата на първичния пазар средна годишна доходност по тримесечни ДЦК, капитализирана при конвенция “брой дни от емисия до падеж/360”. От 1.II.2005 г. съгласно решение №149/16.12.2004 г. на Управителния съвет на БНБ размерът на ОЛП е равен на средната аритметична величина от стойностите на индекса ЛЕОНИЯ за работните дни на предходния календарен месец (базисен период).

Отчетен период – един календарен месец.

Източник и принципи на обработка на данните

Изчислението на месечните данни за България се извършва на основата на ежедневната информация за междубанковия пазар, получавана в БНБ от търговските банки. За повече информация виж [www.bnb.bg/Финансови пазари](http://www.bnb.bg/Финансови_пазари).

Публикуваните месечни лихвени проценти по депозити на междубанковия пазар се получават чрез претегляне на лихвените проценти с обемите на сключените през календарния месец депозити. Месечните стойности на индексите са изчислени като средноаритметични от ежедневните стойности.

За месечните стойности на индексите EONIA и EURIBOR на Европейската централна банка виж www.ecb.int. Последните не се преизчисляват от БНБ.

Лихвена статистика: доходност на вторичния пазар на ДЦК и дългосрочен лихвен процент за целите на конвергенцията

Обхват

Постигнатата доходност до падеж на ДЦК на вторичния пазар по бонове и облигации, деноминирани в национална валута. Бонове са държавните ценни книжа, емитирани с отстъпка от номинала по реда на Наредба № 5 на МФ и БНБ (съкровищни бонове с оригинален матуритет до 3 месеца и до 1 година). Облигации са лихвоносните държавни ценни книжа, емитирани по реда на Наредба № 5 на МФ и БНБ с оригинален матуритет над 1 година.

Дългосрочният лихвен процент за оценка степента на конвергенция се определя на база доходността до падежа на вторичния пазар по дългосрочна ценна книга (бенчмарк), издадена от сектор "Централно държавно управление" и деноминирана в национална валута. Прилаганите указания за изчисление на дългосрочния лихвен процент за оценка степента на конвергенция са разработени от БНБ съгласно изискванията на Европейската централна банка и са съгласувани с Министерството на финансите (виж [www.bnb.bg/Статистика/Лихвена статистика/Дългосрочен лихвен процент за оценка степента на конвергенция](http://www.bnb.bg/Статистика/Лихвена_статистика/Дългосрочен_лихвен_процент_за_оценка_степента_на_конвергенция)).

Отчетен период – един календарен месец.

Източник и принципи на обработка на данните

Изчислението на данните за постигнатата ефективна доходност на ДЦК на вторичния пазар през отчетния период и на дългосрочния лихвен процент се извършва на основата на информация за сделките на вторичния пазар от базата данни ЕСРОТДЦК (Електронна система за регистриране и обслужване на търговията с ДЦК) в БНБ, Управление "Фискални услуги". За повече информация виж [www.bnb.bg/Фискални услуги](http://www.bnb.bg/Фискални_услуги).

Постигнатата доходност по отношение на ДЦК е среднопретеглена ефективна доходност от индивидуалните сделки на вторичния пазар през отчетния период.

Месечните стойности на дългосрочния лихвен процент за оценка степента на конвергенция се изчисляват като средноаритметична от ежедневните стойности на доходността на бенчмарк облигацията.

За изчислението на доходността на вторичния пазар на ДЦК и дългосрочния лихвен процент за целите на конвергенцията се използва ISMA формула и бройна конвенция ACT/365 (изчислената чрез тази формула доходност до падежа се определя като номинална, т.е. без да се прилагат допълнителни корекции, свързани с отчитане на купона, данъците, размера на инфлацията и други).

Разпространение на информацията

Българската народна банка разпространява месечните данни за лихвената статистика чрез страницата си в Интернет (виж www.bnb.bg).

Данни се публикуват също така и в месечния „Информационен бюлетин“ на Българската народна банка и в полугодишните и годишните официални отчети на Българската народна банка.

Данните се предоставят едновременно на всички потребители.

Контакти

Въпроси по методологията, прилагана от Българската народна банка, или относно публикуваните данни можете да изпращате на Виолета Пейчева, началник на отдел “Парична и банкова статистика”, по електронна поща на адрес mbstatistics@bnbank.org или по пощата на следния адрес:

Българска народна банка

Отдел “Парична и банкова статистика”

Пл. “Княз Александър Батенберг” № 1

1000 София, България